

L'aumento dei prezzi

Negli ultimi tempi, i consumatori hanno protestato contro l'aumento dei prezzi dei prodotti. Infatti, ultimamente i consumatori hanno dovuto spendere molti più soldi di prima per comprare i prodotti necessari alla vita quotidiana.

Invece gli stipendi dei lavoratori non sono aumentati. Perciò molte persone hanno dovuto ridurre alcune spese, per esempio le spese per i viaggi.

Le associazioni di consumatori hanno cercato di fare un accordo con i produttori e con i commercianti. Molti produttori e negozi si sono impegnati a limitare l'aumento dei prezzi dei prodotti più importanti.

Inoltre alcuni negozi si sono impegnati a vendere in offerta speciale, cioè a prezzo più basso, i prodotti più importanti, come pasta, olio, vino, sapone eccetera.

Le associazioni di consumatori hanno dato anche alcuni consigli per risparmiare sulla spesa. Per esempio, consigliano di comprare nei supermercati i prodotti con il nome del supermercato, perché questi prodotti costano meno.

Oppure le associazioni consigliano ai consumatori di fare la spesa nei mercati di quartiere alla fine della mattinata, quando i prodotti freschi, come verdura e frutta, costano meno.

Infine i consumatori possono organizzare i gruppi di acquisto. I gruppi di acquisto sono gruppi di persone che si organizzano per fare la spesa insieme a condizioni vantaggiose.

I gruppi di acquisto risparmiano perché comprano prodotti in grandi quantità direttamente dai produttori e non dai commercianti.